Producătorii locali din județul Sibiu înțeleg mai bine și sunt interesați să participe la achizițiile publice verzi, în urma cursurilor WWF

25.11.2026

În cursul acestui an am reluat cursurile privind achizițiile publice verzi, la Primăria Sibiu și la Consiliul Județean Sibiu, fiind parte din parteneriatele strategice încheiate cu cele două instituții și susținute prin proiectul „Produse de calitate și locale în alimentația publică din România: o nouă etapă”, derulat de WWF-România cu sprijinul programului Raiffeisen Comunități.

Prima serie de cursuri, organizată în luna martie 2026, a fost dedicată reprezentanților instituțiilor publice. Acestea au fost urmate de cursuri și pentru producătorii locali din județul Sibiu, ce au avut loc în luna mai. În cadrul acestor cursuri am aplicat chestionare de evaluare pre și post, pentru a identifica nivelul de cunoaștere și de experiență al participanților în ceea ce privește implicarea lor în achizițiile publice verzi, dar și gradul de satisfacție cu experiența oferită.

Chestionarele completate de producătorii locali înainte și după un curs evidențiază interesul acestora pentru accesul la piața achizițiilor publice, dar și dificultățile pe care le anticipează în acest proces. Analiza răspunsurilor oferite de participanți arată că, deși majoritatea au luat în considerare posibilitatea de a-și livra produsele către instituții publice, extrem de puțini au avut până acum experiență directă în acest domeniu. În același timp, după participarea la curs, toți cei 29 de respondenți[1] au declarat că au obținut o înțelegere mai bună a conceptului de achiziții publice verzi.

Interes pentru colaborarea cu instituțiile publice, dar experiență directă foarte redusă

Înainte de curs, 21 dintre participanți[2] au declarat că sunt familiarizați într-o oarecare măsură cu sistemul de achiziții publice de alimente, în timp ce 12 au spus că nu sunt deloc familiarizați cu procedurile prin care autoritățile și instituțiile publice cumpără alimente pentru cetățeni.

Interesul pentru colaborarea cu instituțiile publice este însă ridicat: 25 dintre respondenți au luat în considerare posibilitatea de a livra produsele proprii către grădinițe, școli, cantine sau spitale publice. Opt au răspuns negativ, invocând motive precum lipsa oportunităților, faptul că nu sunt familiarizați cu procedurile necesare, teama, dificultatea de a asigura volumul solicitat sau faptul că nu au fost motivați să facă acest pas.

[1] La chestionarul inițial au răspuns 33 de persoane, iar chestionarul post-instruire a fost completat de 29 de participanți.

[2] La chestionarul inițial au răspuns 33 de persoane.

Experiența concretă în livrarea de alimente prin intermediul autorităților și instituțiilor publice rămâne redusă. Doar șase participanți au declarat că au fost implicați într-un astfel de proces, în timp ce 27 au răspuns că nu au avut această experiență.

Produsele sănătoase, asociate cu ingredientele naturale și procesarea minimă

I-am întrebat pe participanți și ce înseamnă pentru ei un produs alimentar sănătos și dacă iau în considerare efectele practicilor de producție utilizate de aceștia asupra sănătății consumatorului și/sau sănătății mediului. Răspunsurile conturează o preocupare predominantă pentru calitatea ingredientelor și modul de producție.

Din cele 32 de răspunsuri la această întrebare, 26 menționează ingredientele naturale, absența pesticidelor, a substanțelor chimice de sinteză și a aditivilor alimentari, precum și preferința pentru produse bio/ecologice.

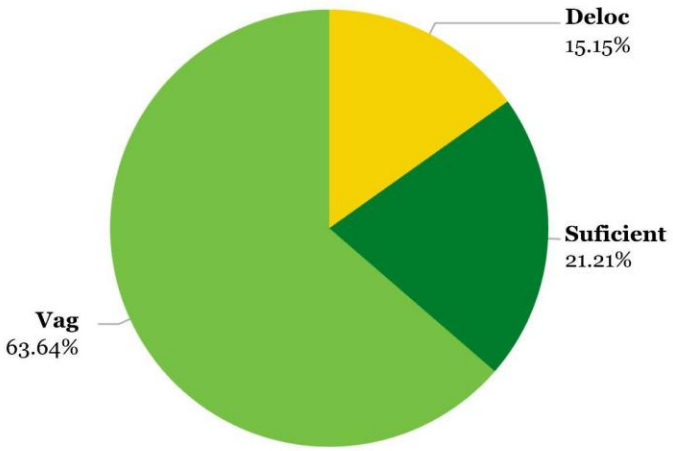
Alte criterii invocate sunt calitatea și siguranța alimentară, inclusiv utilizarea unor ambalaje curate, valorile nutriționale echilibrate și un conținut mai redus de zahăr, respectiv procesarea minimă a alimentelor.

Aceeași preocupare se reflectă și în practicile de producție declarate. Dintre cei 32 de respondenți la această întrebare, 29 au afirmat că iau foarte mult în considerare efectele activității lor asupra sănătății consumatorilor și asupra mediului.

Susținerea producției locale, percepută ca insuficientă de către producătorii din județul Sibiu

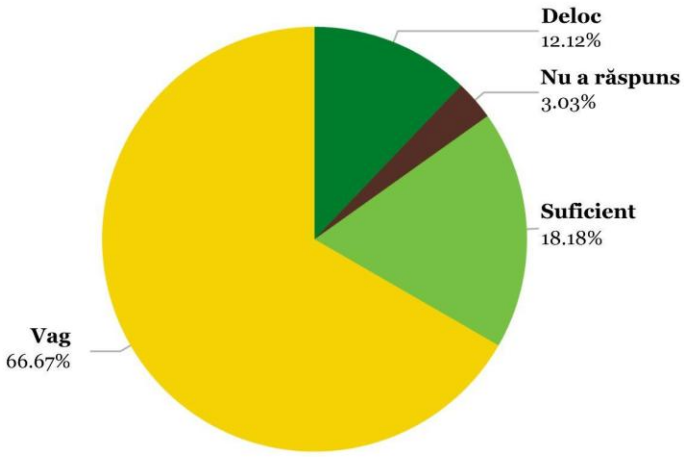
Am fost interesați în egală măsură și de percepția producătorilor legată de susținerea pe care o acordă autoritățile publice și politica agricolă a României pentru producătorii locali și metodele de producție prietenoase cu sănătatea mediului. Mai mult de jumătate dintre participanți au răspuns că această susținere pentru producția locală există doar „vag”.

Cât de mult considerați că autoritățile publice și politica agricolă a României încurajează/susțin metodele de producție prietenoase cu sănătatea mediului?



Răspunsuri colectate prin chestionare anonime, cu ocazia sesiunilor de instruire pentru producători locali organizate în cadrul proiectului „Produse de calitate și locale în alimentația publică din România: o nouă etapă", derulat de WWF-România cu sprijinul programului Raiffeisen Comunități.

Cât de mult considerați că autoritățile publice și politica agricolă a României încurajează/susțin producția locală și producătorii locali?



Răspunsuri colectate prin chestionare anonime, cu ocazia sesiunilor de instruire pentru producători locali organizate în cadrul proiectului „Produse de calitate și locale în alimentația publică din România: o nouă etapă", derulat de WWF-România cu sprijinul programului Raiffeisen Comunități.

O percepție asemănătoare apare și în privința încurajării metodelor de producție prietenoase cu mediul, precum agricultura ecologică. Cinci respondenți consideră că nu există deloc sprijin, șapte participanți îl apreciază ca fiind suficient, iar 21 spun că acesta este „vag".

În schimb, oportunitatea ca instituțiile publice să cumpere produse locale și sănătoase este susținută aproape unanim: 32 dintre cei 33 de participanți consideră că o astfel de abordare ar putea reprezenta o variantă viabilă de susținere a producătorilor locali și a producției prietenoase cu mediul. Un singur respondent a răspuns negativ.



Răspunsuri colectate prin chestionare anonime, cu ocazia sesiunilor de instruire pentru producători locali organizate în cadrul proiectului „Produse de calitate și locale în alimentația publică din România: o nouă etapă", derulat de WWF-România cu sprijinul programului Raiffeisen Comunități.

Așteptări îndeplinite: toți respondenții[3] au declarat că înțeleg mai bine achizițiile publice verzi, după curs

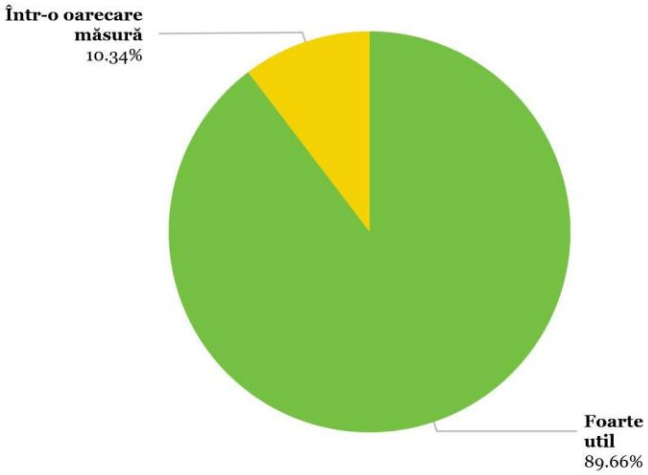
Printre nevoile de informare exprimate înaintea cursului s-au numărat instruirea privind utilizarea platformei SEAP, înscrierea și participarea la licitații, precum și clarificarea legislației și a procedurilor administrative. Participanții au solicitat, de asemenea, măsuri de susținere adaptate producătorilor agricoli, alimentari și meșteșugarilor, informații despre identificarea unor noi piețe și creșterea vânzărilor, dar și facilitarea contactului cu instituții publice, cantine, spitale, universități și alți potențiali clienți.

Printre așteptări s-au regăsit și prezentarea unor studii de caz, informații actualizate despre piață, prețuri și logistică, precum și exemple de colaborări reușite.

După instruire, evaluarea generală a experienței a fost pozitivă: 26 din 29 de respondenți l-au considerat foarte util pentru activitatea lor, iar trei au apreciat că a fost util într-o oarecare măsură.

[3] Chestionarul post-instruire a fost completat de 29 de participanți.

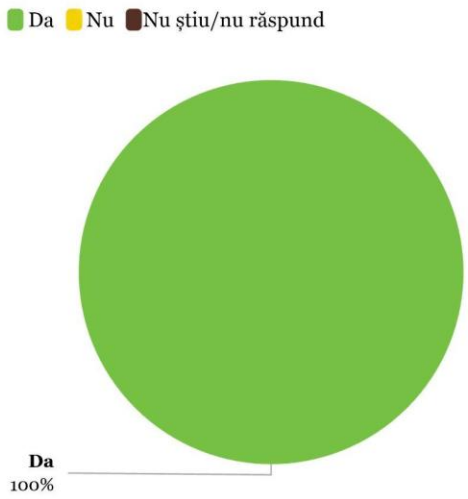
Cât de util vi s-a părut cursul de astăzi pentru activitatea dumneavoastră?



Răspunsuri colectate prin chestionare anonime, cu ocazia sesiunilor de instruire pentru producători locali organizate în cadrul proiectului „Produse de calitate și locale în alimentația publică din România: o nouă etapă", derulat de WWF-România cu sprijinul programului Raiffeisen Comunități.

Un rezultat important este că toți cei 29 de respondenți au declarat că au dobândit o înțelegere mai bună asupra conceptului de achiziții publice verzi.

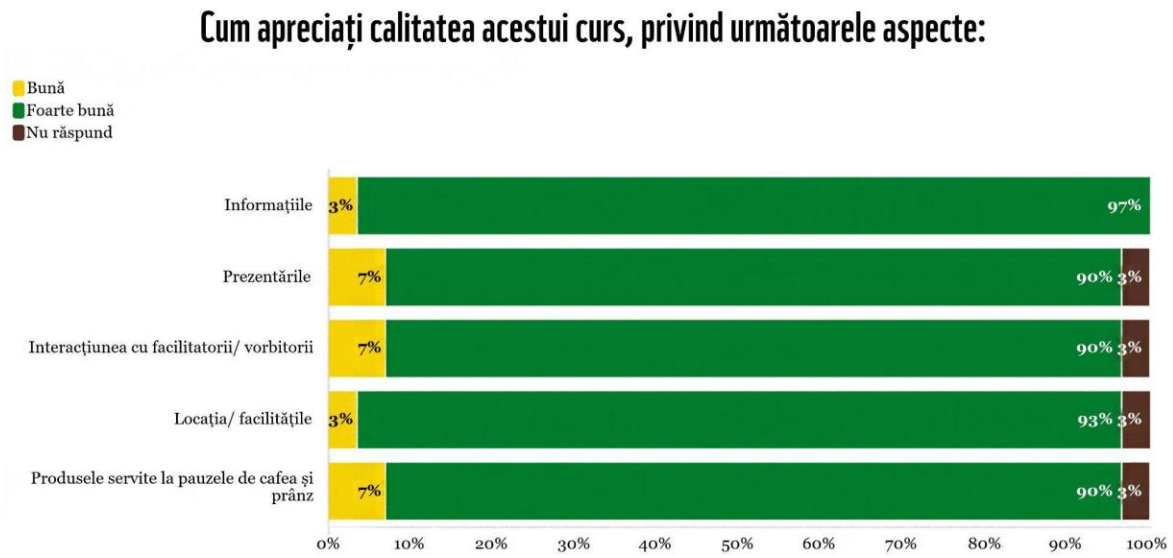
Consideraţi că aţi căpătat o înţelegere mai bună a achiziţiilor publice verzi?



Răspunsuri colectate prin chestionare anonime, cu ocazia sesiunilor de instruire pentru producători locali organizate în cadrul proiectului „Produse de calitate și locale în alimentația publică din România: o nouă etapă", derulat de WWF-România cu sprijinul programului Raiffeisen Comunități.

Printre sugestiile formulate cu privire la conținutul cursului s-au numărat aprofundarea domeniului serviciilor cultural-artistice, al meșteșugurilor, artei tradiționale și artelor vizuale, precum și extinderea accesului la acest tip de informații către un public mai larg, inclusiv în ceea ce privește avantajele utilizării platformei SEAP, care sunt cunoscute doar la un anumit nivel.

Evaluările privind calitatea și diversitatea informațiilor au fost, de asemenea, foarte bune: 28 de participanți au acordat calificativul „foarte bună". Prezentarea informațiilor și interacțiunea cu facilitatorii și vorbitorii au fost apreciate drept foarte bune de câte 26 de respondenți.



Răspunsuri colectate prin chestionare anonime, cu ocazia sesiunilor de instruire pentru producători locali organizate în cadrul proiectului „Produse de calitate și locale în alimentația publică din România: o nouă etapă", derulat de WWF-România cu sprijinul programului Raiffeisen Comunități.

Sănătatea publică, economia locală și protecția mediului, printre beneficiile identificate de producători

Întrebați ce beneficii ar putea aduce achizițiile publice verzi, dacă instituțiile ar procura și ar oferi cetățenilor mai multe produse locale și sănătoase, participanții au putut identifica mai multe direcții de impact. Printre acestea se numără îmbunătățirea sănătății publice și a nutriției prin accesul la produse sănătoase, naturale, ecologice și de calitate, dar și susținerea producătorilor locali, a meșteșugarilor și a întreprinderilor mici și mijlocii.

Respondenții au menționat, de asemenea, dezvoltarea economiei și a comunităților locale, creșterea și diversificarea producției autohtone, protejarea mediului prin reducerea poluării și economisirea resurselor, educația, îmbunătățirea condițiilor de muncă, colaborarea între producători și promovarea produselor locale.

Ce criterii verzi ar putea folosi autoritățile în achiziția de alimente, în opinia producătorilor locali

În ceea ce privește criteriile verzi și de calitate pe care autoritățile le-ar putea utiliza la achiziția alimentelor destinate cetățenilor, participanții au enumerat caracteristici precum gustul, mirosul și textura, dar și absența aditivilor, conservanților, coloranților, aromelor și premixurilor. A fost menționat și conținutul de zahăr.

Participanții consideră importante materia primă utilizată și proveniența acesteia de la producători locali, precum și modalitatea de procesare și producție, cu preferință pentru metode naturale și ecologice.

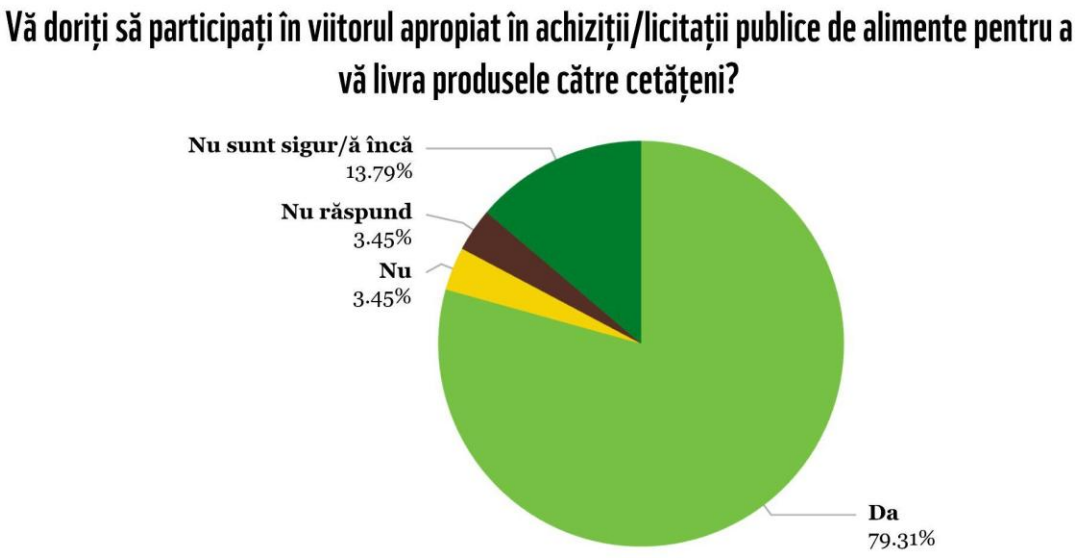
Alte criterii propuse vizează verificarea calității prin teste, inclusiv pentru depistarea pesticidelor, și existența unor certificări oficiale, precum cea ecologică, montană, IGP, DOP sau tradițională.

În lista sugestiilor apar și raportul calitate-preț, corectitudinea prețului, distanța față de furnizor/producător, lanțul scurt de aprovizionare și amprenta de carbon.

Participanții au mai menționat consumul de resurse în procesul de producție, utilizarea transportului electric și a ambalajelor fără plastic, siguranța produselor și proveniența din surse sigure, precum și încurajarea asocierii între producători.

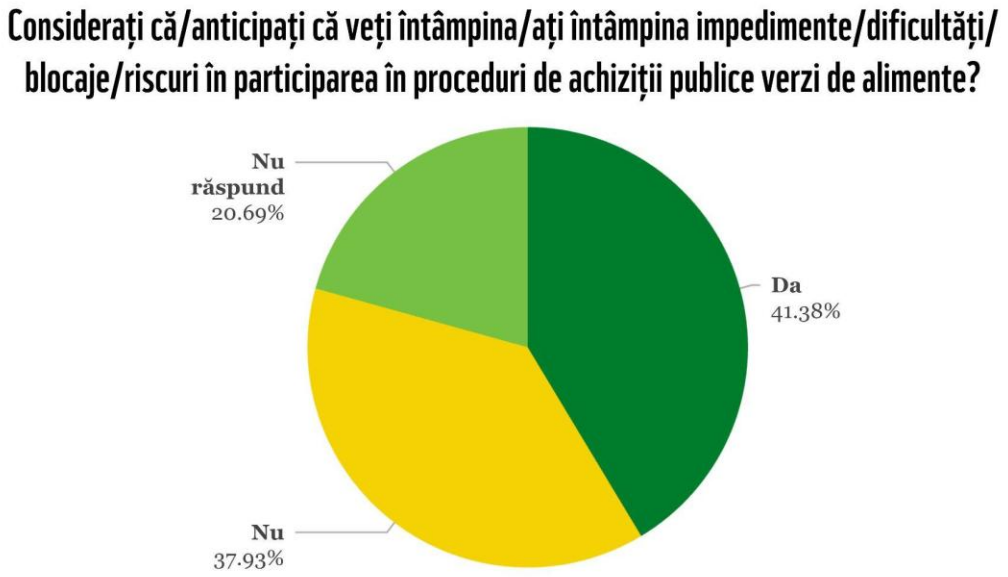
Producătorii își doresc vor să participe la achiziții publice în curând, dar identifică obstacole

Disponibilitatea de a participa la viitoare proceduri de achiziții publice de alimente este ridicată. Dintre cei 29 de respondenți, 23 au declarat că își doresc să participe în viitorul apropiat la achiziții sau licitații publice pentru a-și livra produsele către cetățeni; alți patru nu sunt încă siguri.



Răspunsuri colectate prin chestionare anonime, cu ocazia sesiunilor de instruire pentru producători locali organizate în cadrul proiectului „Produse de calitate și locale în alimentația publică din România: o nouă etapă", derulat de WWF-România cu sprijinul programului Raiffeisen Comunități.

Cu toate acestea, dorința de participare la procedurile de achiziții publice verzi este însoțită de anumite rezerve.



Răspunsuri colectate prin chestionare anonime, cu ocazia sesiunilor de instruire pentru producători locali organizate în cadrul proiectului „Produse de calitate și locale în alimentația publică din România: o nouă etapă", derulat de WWF-România cu sprijinul programului Raiffeisen Comunități.

Printre obstacolele identificate se numără cantitatea redusă de produse care poate fi realizată, lipsa materiei prime de calitate și condițiile meteorologice, pe care producătorii nu le pot controla. De asemenea, au fost menționate dificultățile legislative, documentația necesară și lipsa experienței în participarea la licitații publice.

Alte preocupări vizează preferința achizitorilor pentru firmele mari, dificultatea descrierii produselor și a încadrării acestora în categorii cât mai largi, precum și procedurile de achiziție orientate către cel mai mic preț.

În concluzie, rezultatele celor două etape de chestionare conturează un interes ridicat al producătorilor locali pentru accesul la achizițiile publice verzi și o evaluare pozitivă a instruirii. În același timp, răspunsurile evidențiază nevoia de informare privind procedurile și platforma SEAP, precum și obstacolele legate de capacitatea de producție, documentație, legislație și criteriile de atribuire a contractelor.

Pentru mai multe detalii privind activitatea noastră în domeniul achizițiilor publice (verzi) de alimente și rezultatele obținute din anul 2021 și până în prezent, vă invităm să consultați pagina: https://wwf.ro/ce-facem/achiziii-publice-verzi-hrana/.