



MINISTERUL AGRICULTURII ȘI DEZVOLTĂRII
RURALE



AGENȚIA NAȚIONALĂ A ZONEI MONTANE



**Zona montană este o zonă fragilă
din punct de vedere ecologic, care
necesită un management specific**

**Rolul agenției este de a aplica
strategia și politicile Guvernului în
vederea dezvoltării și protecției
zonei montane**



Agenția Națională a Zonei Montane

Elaborează acte normative pentru dezvoltarea și protecția zonei montane

Organizează cursuri de formare profesională, oferă consultanță și

Gestionează schema de calitate "Produs Montan"

Gestionează programele de investiții pentru zona montană

Coordonează activitățile Comitetelor de Masiv

Asigură secretariatul Consiliului Național al Muntelui

Gestionează Registrul Punctelor Gastronomice Locale din România



Elaborează acte normative pentru
dezvoltarea și protecția zonei montane



INFRASTRUCTURĂ ȘI AMENAJAREA TERITORIULUI
DEZVOLTAREA
ECONOMICĂ ȘI SOCIALĂ
PROTECȚIA MEDIULUI ȘI CONSERVAREA BIODIVERSITĂȚII
ÎNVĂȚĂMÂNT, FORMARE PROFESIONALĂ ȘI CERCETARE
CULTURA
ȘI PATRIMONIUL MONTAN



Organizează cursuri de formare
profesională



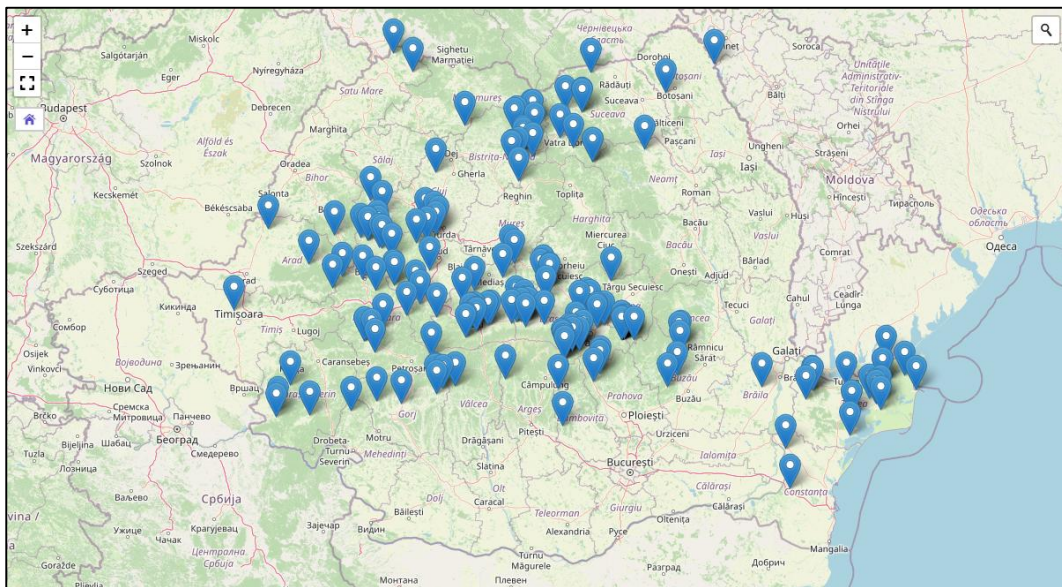
TÂNĂR FERMIER – SM 6.1
DEZVOLTAREA FERMEI MICI – SM 6.3
AGROMEDIU ȘI CLIMĂ – M10
AGRICULTURĂ ECOLOGICĂ – M11
INIȚIERE ÎN APICULTURĂ
MANAGEMENTUL FERMEI VEGETALE
ÎNFIINȚARE PUNCT GASTRONOMIC LOCAL – SM 6.4
CURS DE SPECIALIZARE - FORMATOR

Pentru a veni în sprijinul gospodăriilor din zona rurală, Agenția Națională a Zonei Montane (ANZM) organizează, la nivel național, cursuri de formare profesională pentru persoanele care doresc să înființeze un Punct Gastronomic Local (PGL)

Punctele gastronomice locale - unități reprezentate de bucătăriile particulare din incinta locuințelor din mediul rural, unde se prepară și servesc produse culinare, după rețete specifice zonei, direct către consumatorul final, pentru un număr maxim de 15 persoane simultan, produsele culinare trebuie preparate din materii prime provenite cu preponderență din producția primară de la nivelul exploatației proprii, precum și de la producătorii locali sau din unități autorizate/înregistrate sanitar-veterinar și pentru siguranța alimentelor

Atestatul obținut de participanții la curs este recunoscut de Oficiul Național al Registrului Comerțului ca document care atestă pregătirea profesională și poate fi prezentat în cadrul procesului de autorizare și înregistrare a activității Punctului Gastronomic Local având coduri CAEN care dovedesc că acestea desfășoară una sau mai multe activități de producție agricolă, pescuit sau vânat, de colectare a produselor forestiere nelemnoase, în conformitate cu prevederile legislației specifice în vigoare (Legea 412 / 2023)





În conformitate cu prevederile Legii 412/2023 pentru înființarea și funcționarea punctelor gastronomice locale, **Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale** sprijină dezvoltarea acestora prin acțiuni specifice de informare, promovare și difuzare în mediul online.

Astfel, **Agenția Națională a Zonei Montane**, a creat un site al Punctelor Gastronomice Locale din România:

infopgl.ro

Această platformă centralizează informații detaliate despre Punctele Gastronomice Locale (PGL) din întreaga țară.

"Produs Montan" este singura schemă de calitate recunoscută la nivel european (alături de DOP, IGP, STG) care nu are costuri pentru producători, acestea fiind suportate integral de statul român, prin **Agenția Națională a Zonei Montane**.

Schema de calitate **Produs Montan** a fost instituită:

Pentru producători - pentru a-i ajuta să comunice, pe piața internă, caracteristicile și proprietățile date de teritoriul de origine

Pentru consumatori - pentru a-i ajuta să identifice mai ușor un produs de calitate

Mențiunea de calitate **Produs Montan**, prin evidențierea originii produselor:

Încurajează agricultura și procesarea în zona montană;

Stimulează economia montană;

Reduce depopularea zonei montane și atenuează decalajele existente între zona montană defavorizată și celelalte teritorii.



Categorii de produse care pot obține dreptul de utilizare a mențiunii de calitate "Produs Montan"



Dulcețuri și siropuri

Produse din carne

Produse din lapte



Produse din pește

Produse apicole

Fructe



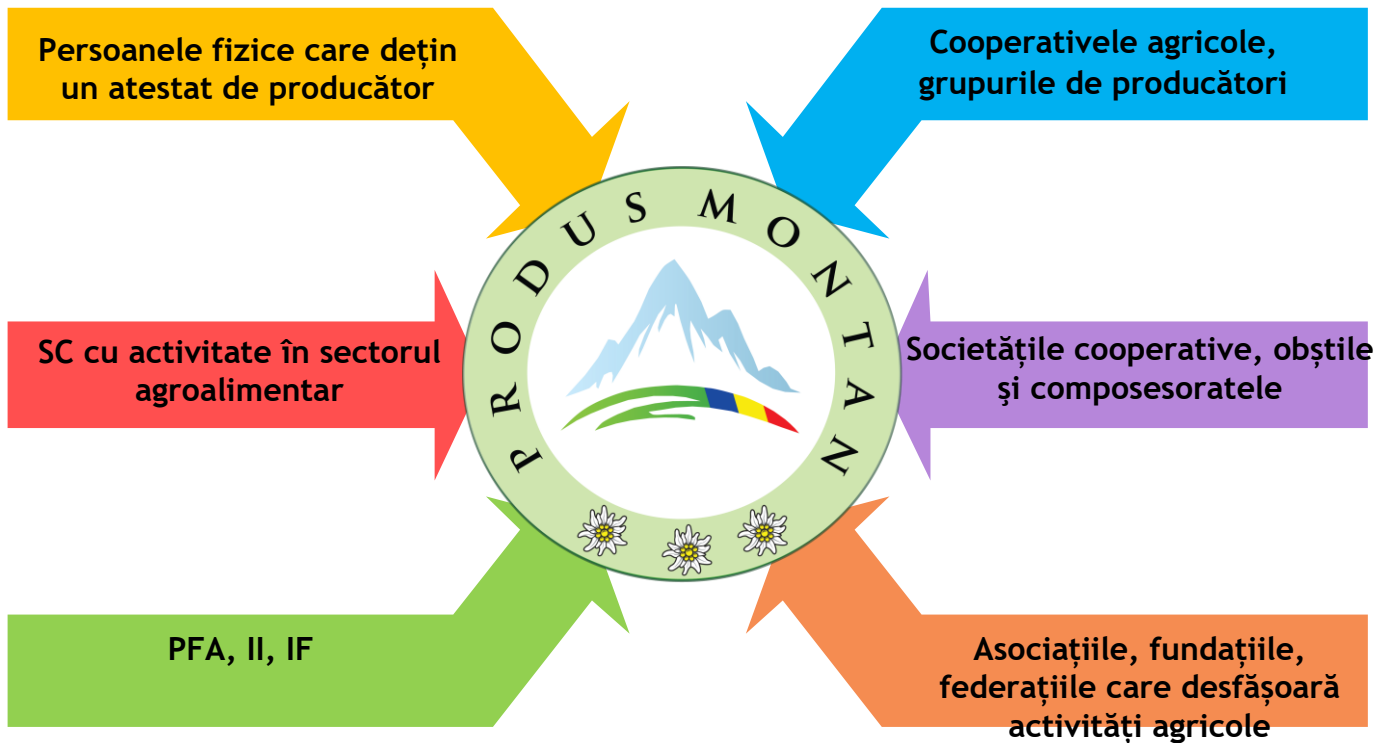
Produsele de origine animală procesate sau neprocesate sunt obținute de la animale din zone montane și sunt prelucrate în aceste zone.

Hrana animalelor provine, cu preponderență, din zona montană. Pentru produsele apicole - albinele au colectat nectarul și polenul doar în zone montane.



Pentru produsele de origine vegetală procesate sau neprocesate - fructele/legumele/plantele sunt crescute în zone montane, provin din culturi locale și ingredientele sunt din flora spontană și din afara zonei montane, cu condiția ca ele să nu reprezinte mai mult de 50% din greutatea totală a

Înscrierea produselor pe schema de calitate "Produs Montan"



De ce ar dori un producător să obțină dreptul de utilizarea a mențiunii de calitate "Produs Montan"?



Calitatea și diversitatea producției agroalimentare din zona montană sunt puncte forte ale acesteia, reprezentând un avantaj concurențial pentru producătorii din zona montană.

Pentru a reuși să comunice, pe piață, caracteristicile sau proprietățile care oferă valoare adăugată propriilor produse agricole. Un produs montan este privit de către consumatori ca un produs de calitate superioară cu o origine certificată, obținut dintr-o zonă cu un grad redus de poluare.

Pentru a putea informa cumpărătorii și consumatorii în privința caracteristicilor propriilor produse, în condiții de concurență loială, pentru a păstra autenticitatea produselor agricole destinate consumului uman ce provin din zona montană și pentru a aduce plus valoare produselor datorită originii.

Pentru a evita folosirea termenului „munte“, într-un mod abuziv și a reglementa faptul că produsul, care a obținut dreptul de utilizare a acestei mențiuni este verificat și certificat ca fiind un produs ce provine din zona montană.

Pentru a putea utiliza logo-ul “produs montan” care certifică originea montană a materiilor prime, a produsului și a zonei de procesare.

Pentru a proteja patrimoniul gastronomic local al zonelor de munte.

Pentru a putea accesa fonduri nerambursabile pentru promovarea și marketingul produselor certificate pe scheme de calitate recunoscute la nivel european.

Pentru a putea face parte din Asociația Produs Montan, asociație profesională a producătorilor care au obținut dreptul de utilizare a mențiunii de calitate facultative „produs montan”.



Buget total: 34.640.000 lei



Programul de investiții pentru înființarea stânelor montane

Buget total: 93.000.000 lei



Programul de investiții pentru înființarea centrelor de colectare sau de colectare și prelucrare a fructelor de pădure, a ciupercilor și/sau a plantelor medicinale și aromatice din flora spontană și/sau de cultură în zona

Buget total: 92.000.000 lei



Programul de investiții pentru înființarea centrelor de colectare și/sau prelucrare a laptelui în zona montană



Investiții în realizarea de stâne montane în vederea prelucrării laptelui și obținerea produselor derivate din acesta într-un spațiu amenajat corespunzător, adăposturi pentru animale și pentru crescătorii de animale. Valoarea maximă a proiectului 300.000 lei - Intensitatea finanțării 50%



Realizarea de investiții în centre de colectare a fructelor de pădure, a ciupercilor și/sau a plantelor medicinale și aromatice din flora spontană și/sau de cultură în zona montană - valoarea maximă eligibilă 600.000 lei – intensitatea finanțării maxim 90%;
Realizarea de investiții în centre de colectare și prelucrare a fructelor de pădure, a ciupercilor și/sau a plantelor medicinale și aromatice din flora spontană și/sau de cultură în zona montană - valoarea maximă eligibilă 800.000 lei – intensitatea finanțării 50%;



Investiții în realizarea de centre de colectare a laptelui - valoarea maximă eligibilă 500.000 lei, intensitatea finanțării maxim 90%.
Investiții în realizarea de centre de prelucrare a laptelui - valoarea maximă eligibilă 1.700.000 lei, intensitatea finanțării 50%;
Investiții în realizarea de centre de colectare și prelucrare a laptelui - valoarea maximă eligibilă 1.900.000 lei, intensitatea finanțării 50%.

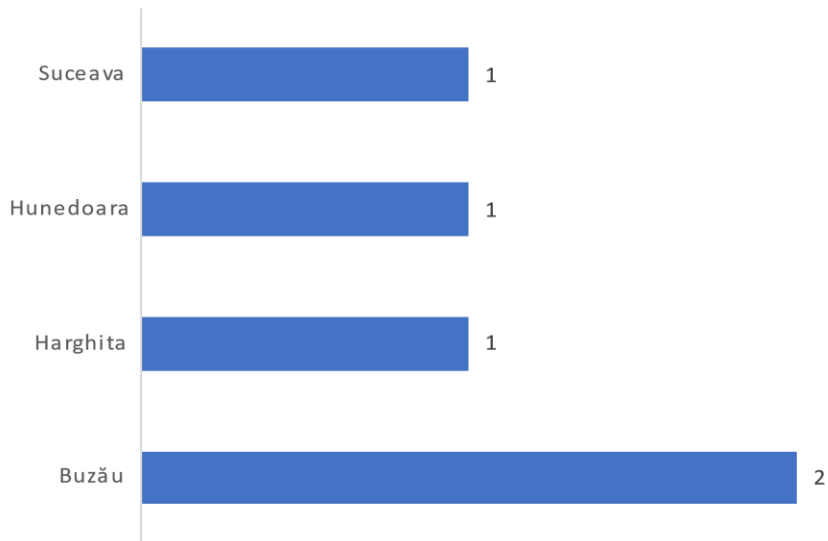


Tipul investiției	Nr. proiecte	Sprijin nerambursabil ANZM Lei	Total sprijin	IMPLEMENTATE ȘI PLĂTITE		
Stâne montane	16	2.365.191,00	2.365.191,00	5	611.672,05	611.672,05



Proiecte implementate

■ Numar proiecte - Stână montană



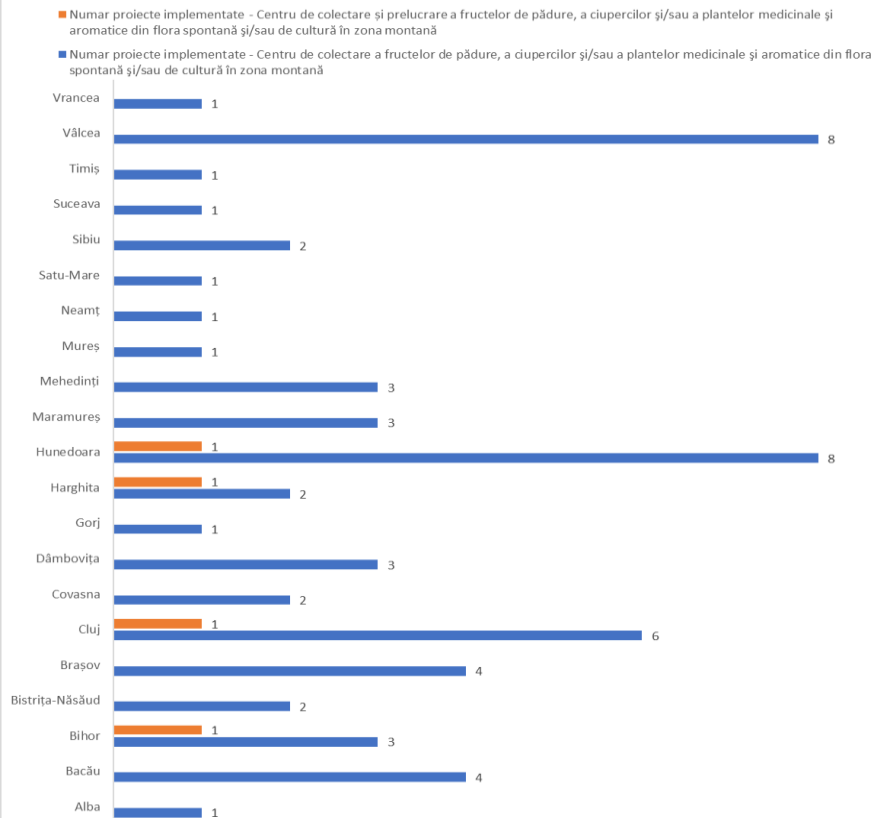


Tipul investiției	Nr. proiecte	Sprijin nerambursabil ANZM Lei	Total sprijin	IMPLEMENTATE ȘI PLĂTITE		
Centre de colectare a fructelor de pădure, a ciupercilor și/sau a plantelor medicinale și aromatice din flora spontană și/sau de cultură în zona montană	73	31.973.116,00	33.863.981,00	57	24.242.776,35	26.022.479,97
Centre de colectare și prelucrare a fructelor de pădure, a ciupercilor și/sau a plantelor medicinale și aromatice din flora spontană și/sau de cultură în zona	5	1.890.865,00		5	1.779.703,62	

Programele de investiții implementate pentru zona montană



Proiecte implementate





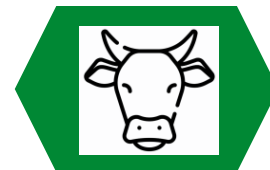
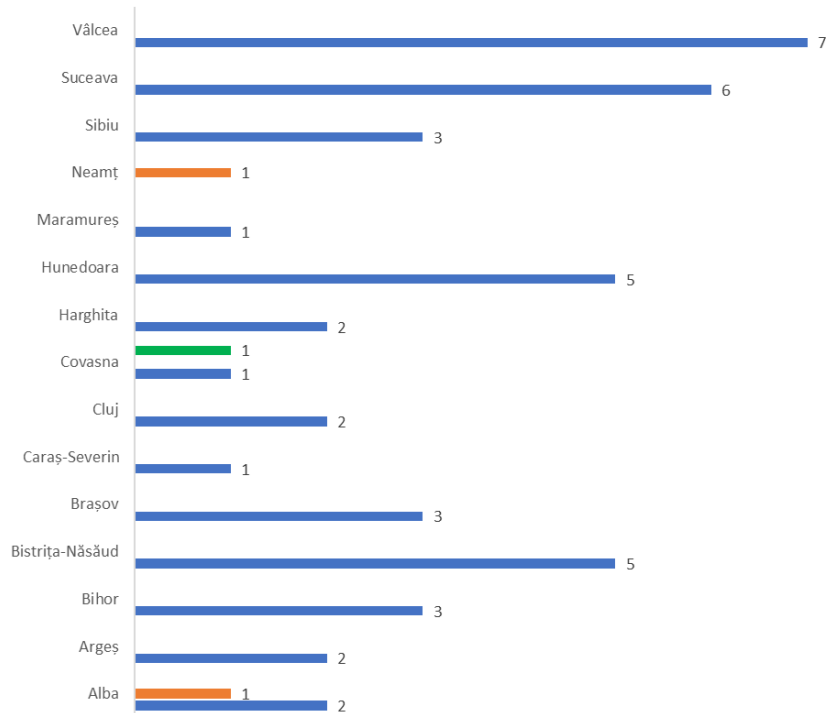
Tipul investiției	Nr. proiecte	Sprijin nerambursabil ANZM Lei	Total sprijin	IMPLEMENTATE ȘI PLĂTITE		
Centre de colectare a laptelui în zona montană	64	23.539.074,20	27.802.701,20	42	15.475.538,10	17.039.811,93
Centre de prelucrare a laptelui în zona montană	2	194.175,00		2	90.599,11	
Centre de colectare și prelucrare a laptelui în zona montană	5	4.069.452,00		2	1.473.674,72	

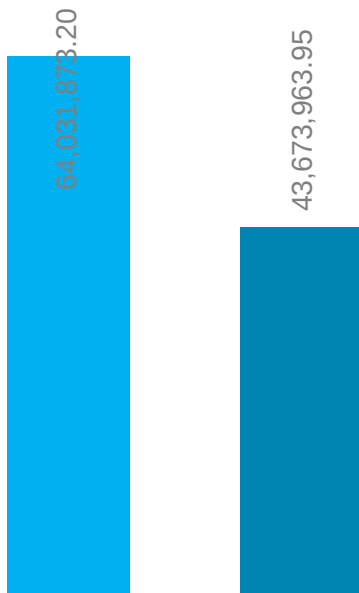
Programele de investiții implementate pentru zona montană



Proiecte implementate

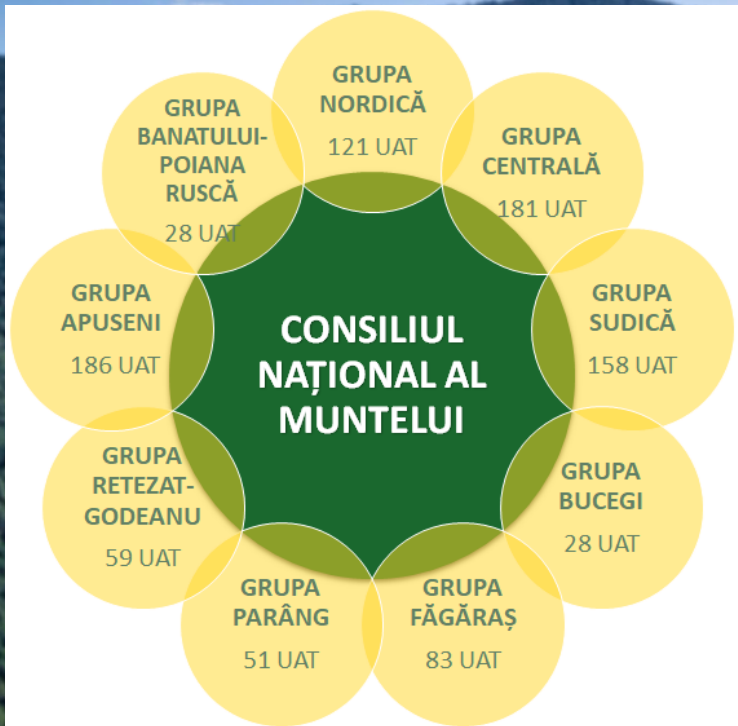
- Numar proiecte implementate - Centru de prelucrare a laptelui în zona montană
- Numar proiecte implementate - Centru de colectare și prelucrare a laptelui în zona montană
- Numar proiecte implementate - Centru de colectare a laptelui în zona montană





Total sprijin financiar
64.031.873,20 lei

**Suma totală a programelor
implementate și plătite**
43.673.963,95 lei



ARHITECTURA ZONEI MONTANE

Zona montană a României cuprinde 9 grupe de munți, conform Legii muntelui nr. 197/2018, art. 2 alin. (6).

Pentru fiecare grupă de munți a fost constituit câte un Comitet de Masiv, cu rol consultativ în aplicarea politicilor și strategiilor de dezvoltare și protecția mediului montan, la nivelul teritoriului aferent grupei de munți.

COMPONENȚA COMITETELOR DE MASIV

- un primar al unității administrativ-teritoriale cu cel mai mare număr de locuitori, din zona montană a fiecărui județ al grupei de munți;
- un reprezentant, la nivel de conducere, al consiliului județean din fiecare județ al grupei de munți, desemnat de președintele consiliului județean respectiv;
- un reprezentant, la nivel de conducere, al instituției prefectului din fiecare județ al grupei de munți, desemnat de prefectul județului respectiv;
- un reprezentant al fiecărei autorități și instituții publice cu impact asupra protecției și dezvoltării durabile a zonei montane;
- doi reprezentanți ai societății civile din cadrul unor organizații cu activitate reprezentativă în domeniul protecției și dezvoltării durabile a zonei montane în grupa de munți respectivă, desemnați prin vot de către aceste organizații;
- un reprezentant al Grupurilor de Acțiune Locală din grupa de munți respectivă, desemnat prin vot de aceste organizații;
- un reprezentant al mediului de afaceri din grupa de munți respectivă, desemnat prin vot la propunerile camerelor de comerț și industrie din județele aferente grupei de munți;
- un reprezentant dintr-o unitate sau instituție de drept public din sistemul de cercetare-dezvoltare situată pe teritoriul grupei de munți;
- un reprezentant al gestionarilor fondului cinegetic din grupa de munți respectivă, desemnat prin vot de către aceste organizații;



ATRIBUȚIILE COMITETELOR DE MASIV

- formulează propuneri de politici și strategii la nivel de grupe de munți;
- participă la consultări privind implementarea politicilor, programelor și măsurilor în zona montană;
- colaborează cu organisme neguvernamentale, operatori economici, universități și instituții academice/științifice, grupuri de acțiune locală, cu alte persoane de drept public și privat, în scopul dezvoltării durabile azonei montane;
- efectuează analiza, sinteza și prognoza fenomenelor social-economice din zona montană;
- monitorizează aplicarea programelor care au drept scop dezvoltarea durabilă azonei montane;
- creează parteneriate cu experți, operatori economici și alte persoane fizice sau juridice care pot contribui la elaborarea de studii, cercetări și proiecte specifice pentru dezvoltarea durabilă a zonei montane;
- contribuie la atragerea de fonduri din surse interne și externe pentru punerea în aplicare a programelor de dezvoltare durabilă a zonei montane
- diseminează informații referitoare la programele de sprijin pentru agricultură.

COMPONENȚA CONSILIULUI NAȚIONAL AL MUNTELUI

Consiliul Național al Muntelui este prezidat de prim-ministrul României și cuprinde 23 de membri:

- câte un reprezentant al administrației publice centrale, numit prin ordin al ministrului;
- președinții celor 9 Comitete de Masiv;
- doi reprezentanți ai mediului academic, din care unul desemnat de președintele Academiei Române și unul desemnat de președintele Academiei de Științe Agricole și Silvicultură "Gheorghe Ionescu-Șișești";
- un reprezentant al asociațiilor agricultorilor și producătorilor din grupele de munți, desemnat prin vot de către aceste organizații;
- un reprezentant al Grupurilor de Acțiune Locală din zona montană, desemnat prin vot de către aceste organizații;
- un reprezentant al societății civile din cadrul organizațiilor cu activitate în domeniul protecției și dezvoltării durabile a zonei montane, desemnat prin vot de către aceste organizații;
- un reprezentant al gestionarilor fondului cinegetic din zona montană, desemnat prin vot de către aceste organizații.

ATRIBUȚIILE CONSILIULUI NAȚIONAL AL MUNTELUI

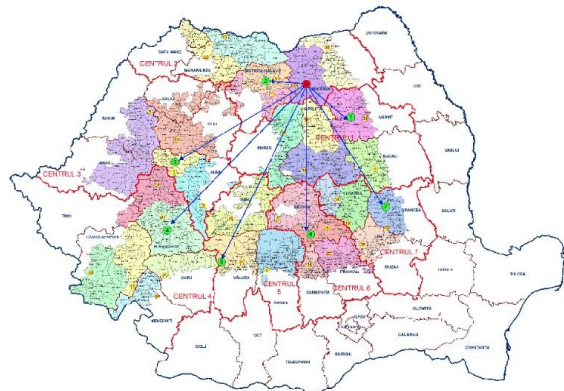
- analizează și avizează activitatea Comitetelor de Masiv;
- oferă expertiză în elaborarea documentelor strategice și stabilește obiective pentru dezvoltarea durabilă a zonei montane;
- oferă expertiză pentru dezvoltarea, amenajarea și protecția zonei montane;
- este consultat asupra proiectelor de acte normative specifice zonei montane;
- formulează recomandări asupra priorităților de intervenție și a condițiilor generale de aprobare a sprijinului pentru zona montană;
- colaborează la elaborarea planurilor de dezvoltare economică și socio-culturală, cu respectarea normelor europene și naționale de protecție a cadrului natural și antropic.



Agenția Națională a Zonei Montane își are sediul în municipiul Vatra Dornei și se află în directă subordonare a Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale și este prezentă în teritoriul național prin 7 centre regionale și 32 oficii de dezvoltare montană.

Pentru realizarea obiectivelor propuse, **Agenția Națională a Zonei Montane** exercită următoarele **funcții principale**:

- de autoritate de stat în domeniul dezvoltării durabile a zonei montane, cu aprobarea Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale;
- de strategie, prin care asigură întocmirea și propunerea spre aprobare a strategiei pentru dezvoltarea durabilă a zonei montane;
- de reprezentare, prin care asigură, în numele Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale, reprezentarea pe plan intern și extern în domeniul său de activitate și în limitele stabilite de acesta;
- de implementare a Programului de încurajare a activităților din zona montană, potrivit prevederilor art. 16 din Legea muntelui nr. 197/2018;
- de autoritate competentă responsabilă privind gestionarea schemei europene de calitate Produs Montan la nivel național.



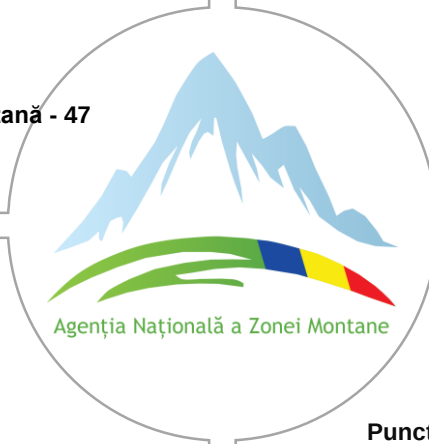


Cursuri de formare profesională

M6.1 – 71
M6.3 – 169
M10 (PNDR 2014 – 2020) – 8818
DR01, DR02 (PNS 2023 – 2027) – 652
M11 (PNDR 2014 – 2020) – 654
DR04, DR05 (PNS 2023 – 2027) – 124
Managementul fermei vegetale – 402
Managementul creșterii animalelor în zona montană - 47
Inițiere în apicultură – 111
Curs Formator – 217

Schema de calitate “Produs Montan”

În prezent sunt
1462 producători și
4365 produse montane înregistrate
www.produsmontan.ro



Numărul total de proiecte depuse: 165
Numărul total de proiecte implementate: 113

În prezent există un număr total de 503
Puncte Gastronomice Locale conform datelor ANSVSA
și 10.444 atestate profesionale

Programele de investiții în zona montană

Puncte gastronomice locale



Vă mulțumim!

AGENȚIA NAȚIONALĂ A ZONEI
MONTANE