



Comunicat de presă

Lansarea campaniei WWF-România We Love Solutions la Braşov și Bistrița: Soluții sustenabile pentru orașul tău de mâine

București, 1 octombrie 2024 – În contextul schimbărilor climatice și al nevoii urgente de a dezvolta orașe mai verzi și mai sănătoase, [WWF-România](#) (Fondul Mondial pentru Natură) în colaborare cu Primăriile Municipiilor Bistrița și Braşov, anunță lansarea campaniei [We Love Solutions](#), parte a proiectului [LIFE ASAP](#) (Accelerated Sub-national Climate Action and Participation).

Această campanie se desfășoară simultan în șapte orașe din Europa, printre care Bistrița și Braşov, **între 1 și 31 octombrie 2024**.

We Love Solutions este o inițiativă de mobilizare a comunității, ce își propune să identifice și să promoveze soluții inovatoare propuse de cetățeni ca răspuns la schimbările climatice.

Scopul campaniei este de a crește implicarea publicului, în special a tinerilor, în procesul de luare a deciziilor locale și de a promova idei sustenabile pentru dezvoltarea urbană. Cetățenii sunt încurajați să voteze soluțiile favorite propuse de tineri în cadrul proiectului și să participe activ propunând soluții noi, prin completare formularului online din pagina de campanie.

Desfășurarea campaniei:

- Fiecare oraș participant are o pagină dedicată pe platforma [We Love Cities](#), unde cetățenii și nu numai pot vota soluțiile favorite și pot trimite sugestii pentru un oraș mai verde.
- Campanie se va desfășura pe rețelele de socializare, prin hashtag-urile **#WeLoveBistrița** și **#WeLoveBraşov**, iar voturile și interacțiunile vor fi contorizate pentru a determina orașul câștigător al campaniei.
- **Soluțiile propuse de cetățeni vor fi analizate și transmise celor două municipalități** pentru a susține dezvoltarea unor proiecte sustenabile pe termen mediu și lung.

Orașul câștigător va fi desemnat pe baza numărului de voturi și interacțiuni obținute, fiind recunoscut pentru succesul său în creșterea implicării publicului și promovarea de soluții inovatoare pentru problemele climatice. Campanie **We Love Solutions** nu se concentrează exclusiv pe competiție, ci pe celebrarea reușitelor fiecărui oraș participant.

Primăriile celor două orașe invită cetățenii să se alature acestei inițiative și să contribuie activ la modelarea viitorului celor două orașe. Participă votând și împărtășind ideile tale care să ne ajute să transformăm Bistrița și Braşov în orașe mai curate, mai verzi, mai armonioase!



Unde poți participa?

- **Pagina dedicată campaniei pentru Bistrița:**
<https://solutions.welovecities.org/city/bistrita>
- **Pagina dedicată campaniei pentru Brașov:**
<https://solutions.welovecities.org/city/brasov>
- **Canalele de Facebook** ale primăriei Bistrița, cu hashtag-ul **#WeLoveBistrița**.
<https://www.facebook.com/primariamunicipiuluiibistrita>
<https://www.facebook.com/BistritaGreenSmartActive>
<https://www.facebook.com/Bistritarenuntalaplastic>
- **Pagina de Facebook** a primăriei Brașov, cu hashtag-ul **#WeLoveBrașov**.
<https://www.facebook.com/primariabrasov>

Citat:

Această campanie este despre puterea cetățenilor de a influența schimbările pozitive în comunitățile lor. Vrem să le oferim un spațiu unde să își poată exprima ideile și să fie ascultați”, a declarat Andreea Danciu, proiect manager la WWF România. Orașul cu cele mai multe voturi și interacțiuni va fi desemnat câștigătorul campaniei internaționale **We Love Solutions**. Cu toate acestea, campania nu se concentrează exclusiv pe competiție, ci și pe celebrarea succesului și eforturilor tuturor orașelor participante.

„Ne propunem să facilităm un dialog deschis între cetățeni și reprezentanții autorităților locale. Fiecare oraș care participă la această inițiativă este un exemplu de succes în felul său, iar noi ne dorim să sărbătorim aceste eforturi colective.”, a adăugat Andreea Danciu.

Despre WWF Romania (Fondul Mondial pentru Natura)

Înființată în anul 1961, WWF este una dintre cele mai importante organizații internaționale care derulează proiecte pentru conservarea naturii, în peste 100 de țări. Misiunea WWF la nivel global este să oprească degradarea mediului înconjurător și să construiască un viitor în care oamenii trăiesc în armonie cu natura. Mai multe detalii la: www.wwf.ro

Despre proiectul LIFE ASAP (Accelerated Sub-national Climate Action and Participation)

Proiectul își propune să accelereze acțiunile climatice în orașele din Europa, printr-o colaborare între WWF și orașe din Suedia, România, Portugalia și Ungaria. WWF adaptează platforma [One Planet City Challenge](#) (OPPC) pentru a funcționa cu diverse platforme de raportare, evaluând planurile de acțiune climatică ale orașelor participante în raport cu politicile și legislația climatică a UE. Orașele vor beneficia de evaluări personalizate și de



sprijin în mobilizarea cetățenilor și a principalelor grupuri de interese în jurul planurilor lor climatice.

În cadrul fazei pilot, WWF lucrează în Portugalia, România și Ungaria cu un grup restrâns de orașe, oferindu-le sprijin în raportarea datelor privind acțiunile climatice și adaptând cadrul de evaluare OPCC la contextul local. WWF va colabora și cu comunitățile locale, în special cu tinerii, pentru a-i implica în eforturile orașelor de a deveni mai sustenabile. Orașele participante vor lua parte la o ediție specială a campaniei WWF de implicare publică pe rețelele sociale.

Peste 50% din populația globală locuiește în orașe, care sunt responsabile pentru mai mult de 70% din amprenta de carbon. Cu toate acestea, orașele reprezintă o oportunitate extraordinară de a crea comunități mai locuibile, contribuind la un mediu mai sănătos. Prin îmbunătățirea transportului, construirea de clădiri verzi, valorificarea naturii, reducerea risipei și creșterea implicării, orașele pot deschide calea către un viitor prietenos cu mediul.

Implicare globală De la lansarea din 2013, campania WWF a atins peste 200 de milioane de oameni la nivel global. Peste 150 de orașe au participat, cu peste 10 milioane de interacțiuni din partea cetățenilor și peste 100.000 de sugestii de îmbunătățire transmise autorităților locale.

Contact:

Pentru mai multe informații contactați:

Andreea Danciu, WWF-România (Fondul Mondial pentru Natură), Manager Proiect Climă și Energie, +40729585042, E-mail: adanciu@wwf.ro

Georgiana-Mihaela Chirlea, WWF-România (Fondul Mondial pentru Natură), Communications Officer Climată și Energie+ 40 726 332 966, E-mail: gchirlea@wwf.ro