



WWF-CEE și Fundația Coca-Cola anunță extinderea parteneriatului lor și continuă să colaboreze pentru a crește rezistența la schimbările climatice și starea de sănătate a bazinului hidrografic al Dunării

București, 19 martie 2024 - WWF Europa Centrală și de Est (WWF-CEE) și Fundația Coca-Cola își reînnoiesc pentru încă trei ani parteneriatul „Împreună pentru Dunăre” (*Living Danube Partnership*) pentru a contribui la creșterea rezistenței în fața schimbărilor climatice în ceea ce privește apa, de-a lungul bazinului Dunării. Fundația Coca-Cola sprijină programul cu 1,53 milioane USD.

Bazinul Dunării este al doilea bazin hidrografic ca mărime din Europa, bazinul hidrografic aflat pe teritoriul celor mai multe țări din lume, și un important mijloc de trai pentru Europa. Pe drumul său de 2.800 km, de la Pădurea Neagră la Marea Neagră, fluviul traversează zece țări și adună parțial sau total apa din 19 țări. Dar, în ultimii 150 de ani, peste 80% din zonele umede au dispărut din cauza presiunii schimbărilor climatice, a digurilor, a barajelor și a lucrărilor de stabilizare a malurilor.

Problemele presante cauzate de degradarea naturii, pierderea biodiversității și criza apei sunt intrinsec legate, iar soluționarea lor este esențială pentru diminuarea celor mai grave efecte ale schimbărilor climatice. Acțiunea colectivă a industriei, a guvernelor și a organizațiilor de conservare este esențială pentru a obține efecte pozitive pe termen lung în ceea ce privește refacerea naturii și protecția ecosistemelor esențiale și, prin aceasta, pentru a crea o mai mare rezistență la riscurile legate de climă și de apă.

De la inițierea programului în 2014, parteneriatul „Împreună pentru Dunăre” a sprijinit peste nouă proiecte în șase țări (Austria, Bulgaria, Croația, Ungaria, Serbia și România). Parteneriatul va continua să se concentreze pe refacerea zonelor umede, a luncilor inundabile și a afluenților esențiali de-a lungul fluviului Dunărea, pe baza succesului și a impactului obținut de programul transsectorial din ultimii zece ani¹. Acesta va continua să consolideze reziliența comunităților vulnerabile la riscurile climatice legate de apă din zonele urbane și rurale, îmbunătățind în același timp sănătatea bazinelor hidrografice din bazinul Dunării și oferind beneficii pentru comunități, agricultură și natură prin acțiuni colective.

*„Inundațiile intense, secetele și valurile de caniculă devastează deja părți ale Europei, cu un cost imens pentru comunități, întreprinderi și natură. Trebuie să lucrăm împreună cu natura, nu împotriva ei, pentru a depăși aceste provocări. Atenția noastră trebuie să se extindă dincolo de conservare și să se extindă la refacerea ecosistemelor și a biodiversității, inclusiv a râurilor și a zonelor umede”, a declarat **Andreas Beckmann, directorul executiv al WWF-CEE.***

¹ [WWF CEE Coca Cola Report 210526 .pdf \(wwfcee.org\)](https://www.wwf.org/WWF_CEE_Coca_Cola_Report_210526.pdf)

„Pentru a obține o schimbare semnificativă la scară largă, acțiunea colectivă este esențială. Viziunea noastră comună pentru o Dunăre vie, în care atât oamenii, cât și natura prosperă, ne-a adus din nou împreună cu Fundația Coca-Cola și Coca-Cola în Europa pentru a continua să construim reziliența comunităților vulnerabile la riscurile climatice legate de apă, îmbunătățind în același timp sănătatea bazinelor hidrografice din bazinul Dunării.”

*„Fundația Coca-Cola dorește să obțină un impact măsurabil și de durată prin acțiuni colective, atât în natură, cât și în cadrul comunităților noastre din întreaga lume”, a declarat **Saadia Madsbjerg, președinta Fundației Coca-Cola și vicepreședintă pentru afaceri comunitare în cadrul The Coca-Cola Company.***

„Sprijinul Fundației pentru reînnoirea parteneriatului Împreună pentru Dunăre cu WWF-CEE este un pas pozitiv în direcția viziunii noastre comune de a continua să construim rezistența la schimbările climatice în bazinul Dunării.”

Reînnoirea parteneriatului se va concentra pe proiecte din șase țări, și anume România, Ungaria, Bulgaria, Ucraina, Slovacia și Cehia, pornind de la eforturile legate de reziliența în domeniul apei, depuse în multe dintre aceste țări în prima fază a parteneriatului. În cadrul acestei noi etape a parteneriatului, extindem aria de cuprindere a programului de la refacerea naturii, pentru a include și reziliența comunitară, ceea ce va presupune intervenții în zonele agricole și urbane, în timp ce, în anii anteriori, multe dintre proiecte se desfășurau în zone izolate și rurale. Noile proiecte vor include situri din Ungaria (Iunca Tisei superioare) și din Republica Cehă (Munții Krušné).

În plus, Coca-Cola Europa și Coca-Cola HBC vor sprijini parteneriatul „Împreună pentru Dunăre” pentru a demonstra și promova o bună administrare a apei (*water stewardship*) și pentru a explora oportunități suplimentare de acțiune colectivă.

Potrivit WWF-CEE, până în 2021, când a fost încheiată prima fază a parteneriatului „Împreună pentru Dunăre”, aproximativ 5.462 de hectare de zone umede rurale, râuri și lunci au fost refăcute cu sprijinul Fundației Coca-Cola, al UE și al fondurilor de stat, creând posibilitatea de a reface un volum de aproximativ 13,45 milioane de m³ de apă anual. Parteneriate ca acestea încurajează comunitatea globală să îmbunătățească managementul apei, demonstrând și promovând bune practici de gestionare a acestei resurse extrem de prețioase.

Despre WWF

WWF este una dintre cele mai mari organizații independente de conservare din lume, cu peste 5 milioane de susținători și o rețea globală activă în peste 100 de țări. Misiunea WWF este de a opri degradarea mediului natural al planetei și de a construi un viitor în care oamenii să trăiască în armonie cu natura, prin conservarea diversității biologice a lumii, prin asigurarea utilizării durabile a resurselor naturale regenerabile și prin promovarea reducerii poluării și a consumului inutil.

În calitate de membru al rețelei globale WWF, WWF-CEE are rolul de a promova misiunea WWF în șapte țări din Europa Centrală și de Est. Printre organizațiile membre se numără WWF-Bulgaria, WWF-Ungaria, WWF-România, WWF-Slovacia, WWF-Ucraina și WWF în Cehia. www.wwfcee.org

Despre Fundația Coca-Cola

Misiunea Fundației Coca-Cola este de a face o diferență în comunitățile din întreaga lume unde își desfășoară activitatea The Coca-Cola Company și unde locuiesc și lucrează angajații noștri. Susținem idei și instituții transformatoare care abordează provocări globale complexe și care au un impact măsurabil și de durată. Contribuțiile noastre se concentrează pe accesul la apă potabilă, rezistența la schimbările climatice precum și pregătirea și răspunsul la dezastre, economia circulară, susținerea dezvoltării economice dar și pe diferite cauze care au impact asupra comunităților în care ne desfășurăm activitatea. De la înființarea sa în 1984, Fundația Coca-Cola a acordat granturi în valoare de peste 1,5 miliarde de dolari în slujba mandatului său de a consolida comunitățile din întreaga lume.

Contacte pentru media:

Pentru mai multe informații, puteți contacta Coca-Cola România sau Coca-Cola HBC România prin intermediul McCann PR (Diana Robu, PR Manager McCann PR | diana_robust@mccannpr.ro) sau WWF Central and Eastern Europe (Adrian Lungu, freshwater communication manager | alungu@wwf.ro).

SUPPORTED BY

 in Europe

