



## Principiile programului *Treci pe Verde* by WWF România

### 1. Ce este și ce își propune “Treci pe verde”?

Noi, cei din WWF, ne propunem să conservăm biodiversitatea și resursele naturale pentru generațiile viitoare, înjumătățind amprenta ecologică a consumului.

Așa a luat naștere “Treci pe Verde” by WWF România, un program menit să “înverzească” alegerile de cumpărare ale oamenilor. Cum? Treci pe verde le oferă oamenilor opțiunea să selecteze produse și servicii prietenoase cu natura și, implicit, promovează și susține afacerile românești care au pornit pe drumul sustenabilității și fac eforturi în această direcție.

Dorim să devenim cel mai mare *hub* de informare și noutăți despre afaceri prietenoase cu natura, care să le ușureze și să le simplifice oamenilor căutarea, și să le ofere experiențe inspiraționale care să le “înverzească” preferințele de cumpărare.

### 2. Pe ce bazăm? Fundamente / principii / filosofie

Pe hartă listăm doar afaceri românești, fizice sau online, care corespund criteriilor de selecție detaliate mai sus.

În egală măsură, aceste afaceri respectă și principiile internaționale și naționale ale WWF. Astfel, pe hartă nu vor fi afișate afaceri care au legătura sau provin din următoarele industrii și practici: armament; tutun; pronografie; producția de energie nucleară; testare pe animale pentru produse medicale, cosmetice și alte produse; exploatarea cărbunelui și producerea de energie (excluzând companiile de utilități); extracție de petrol și gaze; hidroenergie la scară mare; producția de mașini și vehicule; companiile aeriene și producția de avioane; agribusiness la scară largă și comercianți agricoli; produse extractive (inclusiv ciment, oțel și aluminiu); produse chimice și îngrășăminte; transporturi; pescuit industrial și comercianți de pește; alcool.

Criteriile se bazează pe:

- Obiectivele de dezvoltare durabilă ale ONU (Sustainable Development Goals - SDG)
- principiile și reglementările Uniunii Europene în domeniile respective
- principiile internaționale și naționale ale WWF
- viziunea și misiunea Treci pe verde - respectiv aceea de a încuraja eforturile în domeniul sustenabilității și de a inspira consumatorii ca, atunci când fac alegeri de consum, să opteze pentru varianta sustenabilă



### 3. Cum știm că o afacere a început să treacă pe verde?

Criteriile pe care ne-am propus să le avem în vedere atunci când evaluăm dacă o afacere a început să treacă pe verde sunt acestea:

1. SURSE LOCALE - folosește materiale, materii prime, comercializează mărfuri românești;
2. ENERGIE - a luat măsuri pentru eficiența energetică;
3. NATURĂ/BIODIVERSITATE - a luat măsuri de protecție a naturii/biodiversității prin amplasare, activități și managementul inițiativei;
4. ADIO PLASTIC în ambalaje - a luat măsuri de reducere la zero a AMBALAJELOR din plastic;
5. DEȘEURI - a luat măsuri pentru managementul deșeurilor.

### 4. Cum ajunge sau nu ajunge pe hartă o afacerea propusă pe site? Evaluare și publicare afaceri.

Această hartă este un efort colectiv. Un rol important îl au recomandările provenite de pe site. Pentru aceste recomandări le mulțumim, încă o dată, celor care au oferit timp și efort să contribuie în mod activ să susținem transformarea mediului antreprenorial și a obiceiurilor de consum din România în unele mai prietenoase cu natura.

Ce se întâmplă cu recomandarea după ce a ajuns la noi?

- primim recomandarea și verificăm că avem toate informațiile de identificare;
- trimitem un mesaj către afacere, anunțându-i că au fost recomandați și felicitându-i pentru eforturile lor;
- în acest mesaj reprezentantul afacerii găsește un formular de **autoevaluare** prin care își acordă un punctaj, de la 1 la 4, pentru fiecare dintre cele 5 criterii. Adunând punctele o afacere poate ajunge la maxim 20 puncte.
- **intră pe hartă acele afaceri care au un punctaj peste medie, adică de la 11 puncte în sus.**
- afacerile care au până în 10 puncte, inclusiv, nu intră pe hartă. Dar sunt încurajate să continue în eforturile lor și pot reveni către noi, odată implementate noile măsuri care le conferă punctele necesare.
- primim rezultatele evaluării și punctajul, dar luăm în considerare și argumentele/dovezile aduse de afacere.
- publicăm afacerea pe harta Treci pe verde în 14 zile lucrătoare de la confirmarea punctajului eligibil care afacere
- acele afaceri care au punctaje de 18-20 de puncte pot fi promovate prin articole și alte materiale pe care le dezvoltăm pentru a-i inspira și pe alții.



### 5. Ce nu este și nu face Treci pe verde?

- Nu își asumă responsabilitatea pentru informațiile declarate, întreaga responsabilitate îi aparține afacerii.
- Nu își asumă responsabilitatea pentru calitatea serviciilor sau produselor oferite de afacerea respectivă.
- Nu este o certificare. Pentru certificări vă rugăm să luați legătura cu organizațiile și entitățile abilitate.

### 6. Alte mențiuni despre apariția pe harta Treci pe verde:

- Inițiativa este **benevolă** atât din partea WWF cât și a afacerii. Nu se percepe nicio taxă pentru publicarea pe hartă.
- La cererea proprietarilor de afaceri, afacerile pot fi scoase de pe hartă.
- **Afacerile își dau acordul pentru folosirea datelor - [Acordul GDPR](#)**